

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

*Е. С. Тихомирова, аспирант
ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»
Россия, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск
ekaterina.tikhomirova@mail.ru*

Аннотация: в статье рассматривается влияние процессов трансформации общественных отношений в современных условиях в России на формирование нравственного сознания детей и молодежи. Автор подчеркивает, что современная историческая ситуация характеризуется системным кризисом общества, связанным с утратой духовных и ценностных ориентиров на всех уровнях. В этом ключе особую важность приобретают задачи исследования состояния нравственного сознания нынешнего поколения, анализа происходящих в сознании на уровне общества и отдельных групп процессов, осмысление причин этих процессов и способов преодоления кризисной ситуации. Высока важность поиска решений на индивидуальном и социальном уровне для формирования гармоничной личности, способной принимать важные и осознанные решения, принимать такие ценностные ориентации, которые будут способствовать всестороннему и полноценному развитию этой личности.

Ключевые слова: нравственное сознание, общественное сознание, кризис общества, гармоничная личность, модернизация общества, исследование, ценности, идеал, поведение.

INFLUENCE OF PROCESSES OF TRANSFORMATION OF PUBLIC RELATIONS ON FORMATION OF MORAL CONSCIOUSNESS OF CHILDREN AND YOUTH.

Annotation: The article consider the influence of the processes of transformation of social relations in modern conditions in Russia on the formation of moral consciousness of children and young people. The author emphasizes that the modern historical situation is characterized by a systemic crisis of society associated with the loss of spiritual and value orientations at all levels. In this regard, of particular importance are the tasks of studying the state of moral consciousness of the current generation, analyzing what is happening in the consciousness at the level of society and individual groups of processes, understanding the causes of these processes and ways to overcome the crisis. The importance of finding solutions at the individual and social level is high in order to form a harmonious personality capable of making important and informed decisions, to adopt such values that will contribute to a comprehensive and full-fledged development of this personality.

Keywords: moral consciousness, public consciousness, society crisis, harmonious personality, modernization of society, study, values, ideal, behavior.

В современных условиях модернизации общественного развития немаловажным для исследования является вопрос о том, как формируются идеалы поведения подрастающего поколения, на какой основе строятся взаимоотношения между людьми, так как эти категории являются базовыми основами нравственного сознания на индивидуальном и общественном уровне, необходимыми для развития общественной жизни.

Современный исторический период является периодом переходным, периодом модернизации общества старого типа в общество нового типа. Подобные переходные

периоды уже известны истории, и, как правило, они сопровождаются частичным разрушением старых норм и выстраиванием новых. Однако, в этом и заключаются основные сложности, с которыми сталкивается человечество, так как оно, можно сказать, формирует новый путь, выбирает, что оставить из наработанного веками, а что выстроить заново.

Явлениями, сопровождающими трансформацию современного российского общества, являются высокий уровень и скорость усложнения жизни индивидов и общества в целом, процессы глобализации, стирающие привычные границы коммуникаций между людьми, технологизация и информатизация процессов практически во всех сферах, переход к рыночной экономике и демократическому обществу, либерализация ряда индивидуальных и общественных процессов, выразившуюся в плюралистичности взглядов, идей и мнений на привычные жизненные процессы.

Эти и многие другие явления становятся для индивида и общества вызовами времени, трансформируя привычные условия жизни, в числе которых и формирование идеалов поведения и жизненной позиции. Роль формирования идеала в качестве жизненного ориентира для личности имеет большое значение. На основе идеалов и устремлений формируются ценностные установки, цели человека, смысл его жизни.

Спиркин А. Г., давая характеристику нравственному сознанию, приводит, что «нравственность — это исторически сложившаяся система неписаных законов, основная ценностная форма общественного сознания, в которой находят отражение общепринятые нормативы и оценки человеческих поступков» [4, с. 643].

Ю. Хабермас в книге «Моральное сознание и коммуникативное действие» подчеркивает, что «нравственное сознание – это одна из форм общественного сознания, отражение общественного бытия людей с точки зрения морали. Оно охватывает ценности, нормы и идеалы. Нравственное сознание является отражением жизненного опыта личности и исторического опыта в целом посредством субъективных и объективных представлений. К его функциям можно отнести социальную преемственность, регулировку и организацию жизнедеятельности, оценку результатов поведения личности. Нравственное сознание функционирует на двух уровнях регуляции в отношениях между людьми: эмоционально-чувственном (обыденное сознание) и рационально-теоретическом (этика)» [7, с. 255].

Тем самым, нравственное сознание, наряду с правовым и политическим сознанием, выступает регулятором социальной и индивидуальной жизни. Чтобы успешно справиться с вызовами времени и пройти период трансформации, сформировать основы для дальнейшего эволюционного развития общества, необходимо, в том числе, исследовать, анализировать и прогнозировать основы формирования нравственного сознания, существующие в обществе на данном историческом этапе, а также развивать рефлексию относительно процесса управления таким формированием, определением таких методов и подходов, которые позволили бы решать проблемы на уровне социальной группы и общества в целом в области нравственности и ценностных оснований жизни.

Стоит подчеркнуть, что в современном мире общественное сознание является одной из важнейших детерминант социального развития. «Современная социальная динамика отчетливо демонстрирует тот факт, что сознание обладает в обществе гораздо большей энергетической мощью, чем это ранее представлялось» - подчеркивает Щенников А. В. в своей диссертации на тему «Сознание – общественная детерминанта» [9, с. 3]. Кроме того, он добавляет, что «переход сознания от тоталитарного состояния к состоянию плюралистическому радикально изменил структуру социального сознания».

То есть налицо мы наблюдаем тот факт, что общественное сознание нынешнего общества обладает характеристиками и свойствами, которыми оно не обладало ранее.

Ж.Т. Тощенко в своей статье «Антиномия – новая характеристика общественного сознания в современной России» относительно новых характеристик общественного сознания в российском обществе, отмечает: «Общественное сознание во всё большей мере оказывает влияние на функционирование всех уровней и ветвей политической власти,

жизнедеятельность социальных групп, слоёв, общностей. Этот процесс отражает объективную тенденцию возрастания роли субъективного фактора, субъективности, значимости общественного сознания (выделено автором) как влиятельной и определяющей силы» [5, с. 3-4].

Такого же мнения придерживаются и авторский коллектив монографии «Философские проблемы социально-гуманитарных наук», которые считают, что «Дальнейшее развитие представлений о взаимодействии субъекта и объекта в социальном познании было связано с развитием знаково-коммуникативной деятельности. В информационном обществе актуализирована уже не объективно-предметная сторона общества, функционирующего на основе трудовой деятельности, а его знаковая коммуникация» [6, с. 40-42].

Тем самым социальная адаптация и идентификация людей, формирование смыслов и образцов поведения формируется преимущественно через систему информации и коммуникации. Причем, ряд коммуникативных процессов приобрели массовый характер.

К чему привело это с точки зрения формирования идеалов поведения, формирования ценностей, норм и правил?

Обрушивающиеся потоки различной информации на людей всех возрастов, в том числе, на детей с самого раннего возраста, приводят к тому, что объем информации становится порой настолько большим и непрерывным, что ухватить ее смысл и детально разобраться в ней не представляется возможным. Это позволяет тому, кто владеет и распространяет информацию, манипулировать людьми в корыстных целях, в особенности теми группами населения, чье сознание и характер являются неокрепшими, к которым также относятся дети и молодежь.

Зачастую информация настраивает неокрепшее разумом детское и юношеское сознание на приобретение и зависимость от многого ненужного, а то и вредного, на жизненном пути человека и лишает его возможности развиваться. Происходит манипуляция общественным сознанием и социальным настроением отдельных групп, а порой даже и крупных социальных общностей. В результате этой манипуляции сильно страдает психическое здоровье детей и молодежи, и объем расстройств неумолимо растет.

Каландаров Е. В. так характеризует эту проблему: «все большее количество исследователей испытывает сомнение относительно положительных качеств средств массовой коммуникации в современном обществе. Эти сомнения коренятся в том, что живой контакт с истинными культурно-значимыми феноменами утрачивается, заменяясь репродукцией, опосредованным восприятием; полноценное усвоение информации замещается адаптированными, упрощенными формами; активное отношение к информации вытесняется ее пассивным потреблением, регламентированным и нормированным восприятием. Средства массовой коммуникации под маской массового просвещения стали формировать унифицированное мировоззрение, усредненные модели мира путем внесения в сознание аудитории не системных знаний, а суммы специально подобранных и тщательно организованных сведений. При этом информационная насыщенность подменяется зрелищностью, занимательностью, что, безусловно, формирует потребительски облегченное отношение к любой информации, с которой работает реципиент. Формируется упрощенное представление о мире, что способствует возрастанию социального инфантилизма, управляемости, регулируемости поведения индивида, который теряет статус полноправного коммуникатора и рассматривается как пассивный потребитель дозированных сведений» [1, с. 8].

По такому же принципу, преимущественно, формируются идеалы и выстраиваются взаимоотношения. То есть достаточно большая масса людей, и, тем более, подрастающего поколения, формирует свои ценностные ориентации и подходы к нравственности через тиражируемые основными информационными каналами модели, делая это неосознанно, без осмысления последствий такого поведения, а также проектирования на собственные внутренние ориентиры.

«Усложнение общественной жизни, усиление ее противоречивости, неравномерное

распределение образования, культуры и информации, неизбежно ведут к образованию "познавательных барьеров", к продуцированию, сохранению и усложнению препятствий, затрудняющих осмысление массами социальных и культурных реалий. Человеку все труднее становится разбираться в происходящем. Знанию он предпочитает его облегченную интерпретацию, утрачивая системный образ действительности» [1, с. 17].

В этом ключе стоит подчеркнуть, что состояние нравственного сознания как отдельных социальных групп, так и общества в целом, наряду с остальными сферами, на сегодняшний момент претерпевает сложный период, который, не претендуя на полноту раскрытия состояния, можно охарактеризовать наличием следующих процессов в обществе: традиционные морально-ценностные установки, нравственные и эстетические основы вытесняются, на передний план выходят такие явления, как подмена понимания свободы вседозволенностью, искусственное неосознанное тиражирование способов поведения, приоритеты материального достатка и принципа потребительства перед другими ценностями, преобладание массового человека.

Результатом этих процессов является факт, что подрастающее поколение с детства напичкано противоречивой, в том числе, человеко-разрушающей информацией, поверхностные потребительские желания управляют ими вместо ценностных морально-нравственных и знаниевых установок, а полноценный контроль над этими процессами и фильтрация их в сознании невозможно силами самих подростков по причине недостаточной зрелости личности.

Когда ребенок уже с раннего детства под влиянием вседозволенности, искаженной информации, своих постоянно растущих материальных потребностей отходит от базовых традиционных ценностей, таких как добро, свобода воли и поступков, любовь, общественное благо, стремление к глубокому познанию, красота, гармония, творческий труд на преобразование мира, самосовершенствование, в его сознании все более нарастает процесс отчуждения от самого себя и окружающего мира, от глубинного понимания ценностей жизни и основ нравственности.

Причем, печально осознавать, что мало кто понимает происходящее и его губительную силу для самого человека и общества в целом. Массы людей, живя на низкочастотном бытовом уровне, формируют общие массовые ценности потребления, поглощают и засасывают в этот омут неокрепшую детскую и подростковую психику. В итоге, внешний мир настолько завладевает сознанием людей, что пробиться через туман наносных заблуждений глубже, в свой истинно внутренний мир, познать себя, человеку затруднительно, а ребенку или подростку, - еще сложнее.

Идеалами детей и подростков в подобных условиях нередко становится не те, кто имеют заслуги благодаря упорному труду, смелости, отваге, подвигу во имя близких, Родины, а кто имеет легкие деньги, известность за счет медийной популярности, лица с девиантным поведением, блогеры, имеющие высокое число подписчиков в социальных сетях или медиаканалах и подобные им люди.

Жизнь большинства полностью находится в паутине иллюзий и заблуждений, время и силы заняты искусственными мирами, фантазиями, постоянными желаниями и поиском способов их удовлетворения. Как пишет Дарио Соммер Салас в своей книге «Мораль 21 века» то, «что увеличивает иллюзорные ожидания и фантазии человека, ослабляет и разрушает его контакт с реальностью, постепенно уничтожая способность к созиданию, то есть главное средство достижения благополучия народов» [2, с. 224].

В такой среде у детей зачастую формируются когнитивные отклонения, а также отмечается проблема ослабления желания работать над собой, улучшать свои качества, следовать системе существующих в обществе моральных и этических ценностей. Подростки не редко превращаются в беспочвенных мечтателей и желателей, в них не развито самосознание, их не интересуют размышления о том, что такое человек, в чем смысл и ценность его жизни, они не желают прикладывать систематические усилия для достижения реального успеха путем постоянного трудового процесса в познании и

реализации познанного в жизни.

Помимо вышесказанного, стоит обратить внимание и на такой аспект современного мира, когда в его общественном сознании присутствуют одновременно абсолютно противоположные тенденции, идеи и взгляды на основные категории индивидуальной и общественной жизни. В связи с этим на горизонт выходит еще одна проблема, влияющая на ценностные ориентации подрастающего поколения и влияющая на формирование их нравственного сознания. Эта проблема заключается в том, что применительно к нравственному сознанию, плюрализм идей, либеральность и всеобщая открытость, выраженная в противоречивых до абсолютной противоположности точках зрения на важные жизненные понятия и смыслы, их постоянной трансляции, сопровождается ростом противоречий как в сознании отдельных индивидов, так и в сознании общественных групп, вызывает процесс дестабилизации общественных устоев, деформации общественного сознания, которое вследствие этого постепенно теряет устойчивость и единство.

Под натиском вышеназванных явлений сознание детей, подростков и молодежи на индивидуальном и общественном уровне деформируется, а деформированное сознание, в свою очередь, лишается восприятия и преобразования как себя, так и окружающего мира на основе нравственных критериев, подменяя духовно-нравственную основу созерцания, обдумывания, осмысления примитивной психологией потребителя.

Подведя итог, необходимо особо подчеркнуть, что современная историческая ситуация характеризуется системным кризисом общества, связанным с утратой духовных и ценностных ориентиров на всех уровнях. Сложившееся положение является отражением перемен, произошедших в общественном сознании и государственной политике. Совокупность ценностных установок, присущих массовому сознанию (в том числе детскому и молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи, государства и общества в целом.

В этом ключе особую важность приобретают задачи исследования состояния нравственного сознания нынешнего поколения, анализа происходящих в сознании на уровне общества и отдельных групп процессов, осмысление причин этих процессов и способов преодоления кризисной ситуации, поиск решений на индивидуальном и социальном уровне для формирования гармоничной личности, способной принимать важные и осознанные решения, принимать такие ценностные ориентации, которые будут способствовать всестороннему и полноценному развитию этой личности.

Список использованной литературы:

1. Каландаров, К. Х. Управление общественным сознанием: Роль коммуникативных процессов [Текст] / К. Х. Каландаров; Рос. экол. акад. - М.: Гуманитар. центр "Монолит", 1998. - 79 с.
2. Соммэр Д. С. Мораль XXI века [Текст] / Пер. с исп. — М.: Научная книга, 2007. — 446 с.
3. Социология молодёжи: Учебник [Текст] / Под ред. проф. В.Т. Лисовского. – СПб: СПбГУ, 1996. – 460 с.
4. Спиркин, А. Г. Философия: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / А.Г. Спиркин. - 2. изд. - М.: Гардарики, 2001. - 735, [2] с.
5. Тощенко Ж.Т. Антиномия – новая характеристика общественного сознания в современной России [Текст] / Ж.Т. Тощенко // СоцИс. – 2010. – № 12. – С. 3 – 18.
6. Философские проблемы социально-гуманитарных наук: учеб. – метод. пособие канд. минимума «История и философия науки» для асп. и соиск. гуманитар. фак. [Текст] / Авторский коллектив А. Л. Стризое [и др.]; под ред. А. Л. Стризое // 3е изд., испр. и доп. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. – 452 с. – Хрестоматия: с. 188-410.

7. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие [Текст] / Пер. с нем. Ю. Хабермас // Под ред. Д.В. Складнева. - Санкт-Петербург: Наука, 2000. - 377, [2] с.
8. Шаповалова И.С. Особенности управления общественным сознанием студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2011. URL: <https://sibac.info/conf/social/vii/25800>.
9. Щенников В. П. Сознание как общественная детерминанта [Текст] / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук. - Екатеринбург, 1992. – 44 с.